CONC.FARMERS

CCFM 콘크리트파머스

통합 서비스 소개서



브랜드 성장에 필요한 통합 마케팅 솔루션 제공

콘크리트파머스는

아스팔트 위에서도 모내기를 시도하던 농부들의 실험정신을 새기며,
새로운 방식의 성장을 만들어가기 위해 설립되었습니다.
브랜드가 필요로 하는 솔루션을 통합적으로 제공하며,
누구나 성공할 수 있는 세상을 만드는 데 기여합니다.



설립년도	2014년
전담 전문가	170명 +
업계경력	10년 +
홈페이지	https://ccfm.co.kr/

수많은 브랜드의 성장을 이끌어온 CCFM,
저희는 이런 점이 다릅니다

뷰티
건강기능식품
F&B
IT
에듀테크
이커머스
패션

800 이상+ 브랜드 경험과
자체 브랜드 운영 노하우 보유

Meta Business Partner
공식 인증 배지

네이버 공식
통합(SA&DA)파트너

Google Partners
공식 파트너사

아이보스
파트너

coupang
쿠팡
우수 파트너

다양한 매체에서 검증된 전문성

600억+

연간600억 광고 집행 경험

그동안의 성과 데이터를 바탕으로,
아래와 같은 **서비스를 제공합니다.**

CONC.FARMERS

- 퍼포먼스 마케팅 구독 서비스
- 쿠팡 마케팅 구독 서비스
- 숏폼 제작 서비스

CONC.FARMERS

01 퍼포먼스 마케팅 구독 서비스

02 숏폼 제작 서비스

03 쿠팡 구독 서비스

01 퍼포먼스 마케팅 구독 서비스

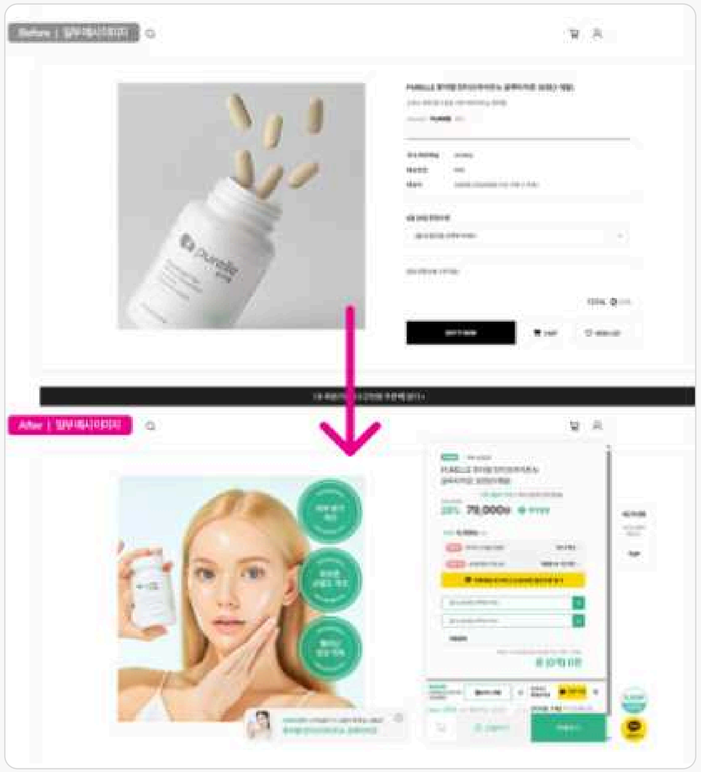
세계 최초의 마케팅 구독 시스템으로, 브랜드만을 위한 3인 전담팀(PM+마케터+디자이너)이
브랜드 진단부터 마케팅 전략 기획, 광고 집행까지 모든 퍼포먼스 과정을 인하우스 팀처럼 밀착 운영합니다.



STEP 01

브랜드 진단 & 전략 수립

USP, 상세페이지, 구매 동선, 광고 콘텐츠 등
매출 컨디션 전반을 점검하고 마케팅 전략을 설계합니다.



STEP 02

팔리는 이미지/ 영상 소재 제작

월 50 ~ 100개의 콘텐츠 실험을 진행하며,
효율 낮은 소재는 즉시 OFF 하고 팔리는 구조를 찾아냅니다.

- 01 자사 촬영 스튜디오 보유
- 02 모델 없이 AI로 실사급 소스 추출
- 03 다양한 카피/타깃/비주얼 테스트

STEP 03

AI 기반 성과 모니터링 & 분석

AI 분석 시스템으로 성과 변화를 즉시 포착하고
데이터 기반으로 개선 방향을 제시합니다.

자사 Ai 분석 시스템



STEP 04

일간 보고 & 전략 고도화

매일 성과를 공유하고 현황을 투명하게 보고하며,
데이터 변화에 따라 즉각적인 최적화를 진행합니다.

체계적 운영 사이클

DAILY : 매일 지속되는 체계적 관리



01 퍼포먼스 마케팅 구독 서비스

뷰티, 건기식, 식품을 비롯해 800개 넘는 브랜드에서 아래와 같은 성과를 달성했습니다.

→ 레퍼런스 및 상세 사업소개서 바로가기



G사 건강기능식품 대행 10개월 후	ROAS 약 810%
B사 뷰티 브랜드 대행 7개월 후	ROAS 약 650%
B사 생활용품 브랜드 대행 3개월 후	ROAS 약 510%
P사 식품 브랜드 대행 3개월 후	ROAS 약 480%
P사 마사지기 브랜드 대행 8개월 후	ROAS 약 540%
C사 패션 브랜드 대행 7개월 후	ROAS 약 400%

01 퍼포먼스 마케팅 구독 서비스

뷰티·식품·패션·생활용품 등 커머스 전반부터 온/ 오프라인 서비스, 병원·법률 DB 수집까지.
다양한 산업군의 레퍼런스를 직접 운영·분석하며 카테고리별로 검증된 성과 공식을 보유하고 있습니다.







































01 퍼포먼스 마케팅 구독 서비스

※ 월 구독 비용은 매체 1개 운영 기준이며,
구독은 1개월 단위로 이용 가능하고 별도 수수료 없이 언제든지 해지하실 수 있습니다.

매체	월 구독료	광고비	마크업 비용(수수료)
메타	300만원 (1개월 단위로 언제든 해지 가능)	별도	10%
구글	300만원 (1개월 단위로 언제든 해지 가능)	별도	10%
네이버	300만원 (1개월 단위로 언제든 해지 가능)	별도	수수료 없음

CONC.FARMERS

01 퍼포먼스 마케팅 구독 서비스

02 숏폼 제작 서비스

03 쿠팡 구독 서비스

02 숏폼 제작 서비스(콘텐츠 팩)

단순한 숏폼이 아닌, 매출을 만들어내는 숏폼을 만듭니다.
퍼포먼스 광고에 최적화된 숏폼을 기획·촬영·제작까지 제공하는 원스톱 서비스입니다.



원스톱 숏폼 제작

02 숏폼 제작 서비스(콘텐츠 팩)

우리가 만드는 숏폼이 '잘 팔리는 이유', 아래에서 확인하세요.

01 누적 광고비 3,000억 노하우 기반 터지는 영상 DB 보유

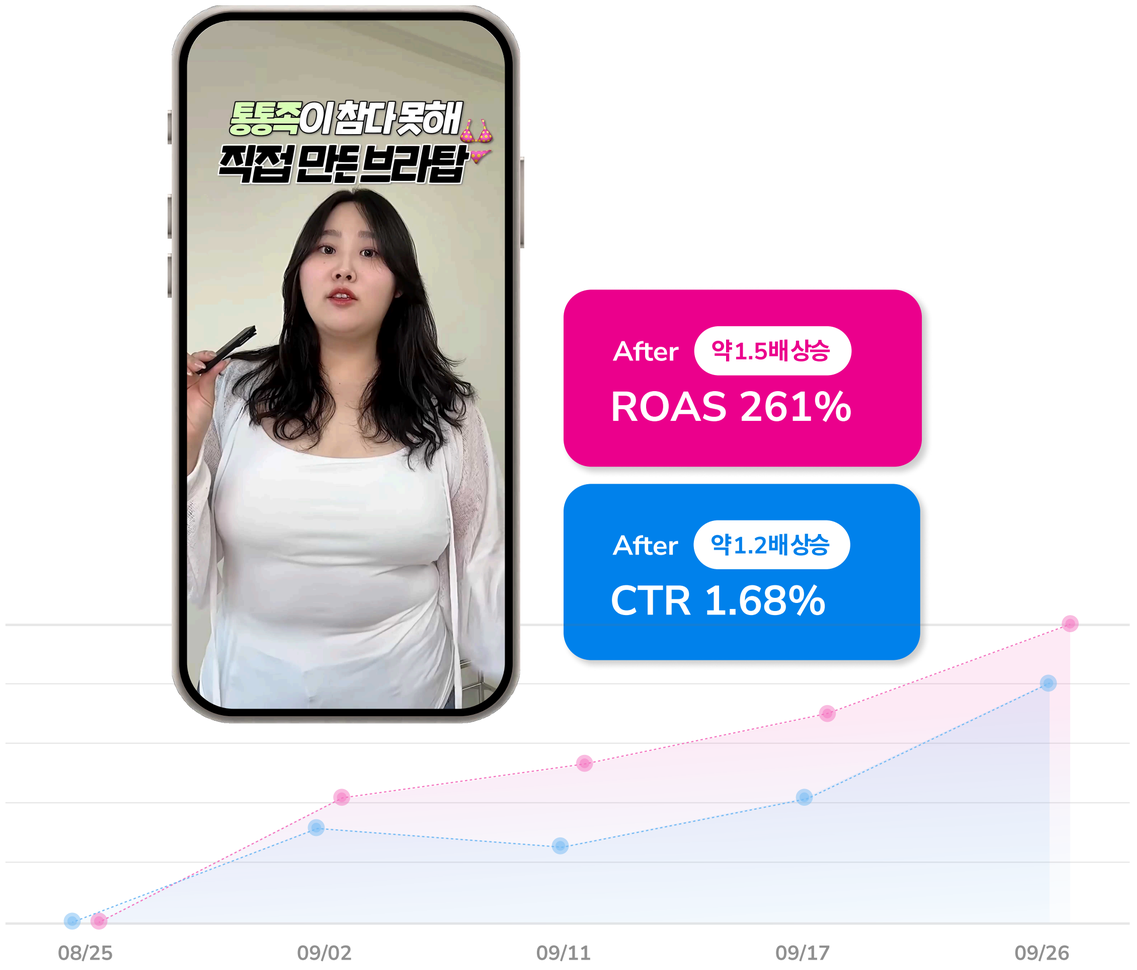
02 데이터 검증 고효율 콘텐츠 기획.촬영.제작

03 1000+ 크리에이터 네트워크

04 필요시 AI 제작으로 비용 40% 이상 절감

05 전문 장비.테마 스튜디오 운영

06 2차 활용 가능한 클린본.원본 제공

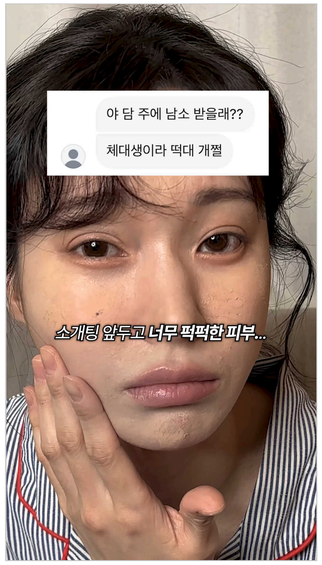


02 숏폼 제작 서비스(콘텐츠 팩)

CCFM은 고객이 누를수 밖에 없는 숏폼,
팔리는 구조의 숏폼에만 집착합니다.

→레퍼런스 및 상세 사업소개서 바로가기

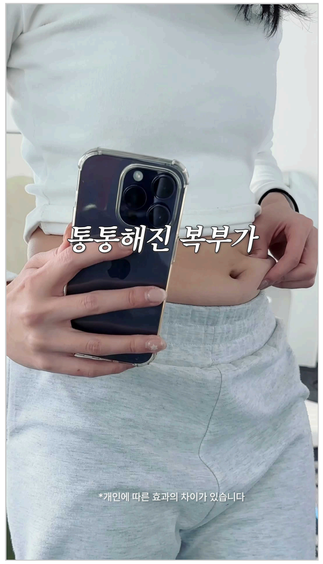












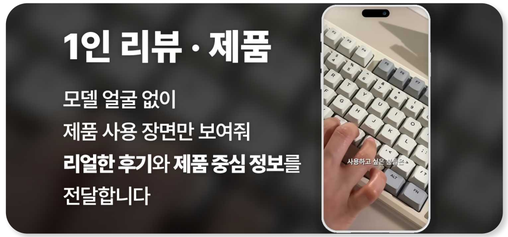




02 숏폼 제작 서비스(콘텐츠 팩)

"어떤 숏폼을 만들어야 할지" 고민하지 마세요.
대표님이 고민하지 않도록, 숏폼 포맷을 메뉴판으로 제공합니다.





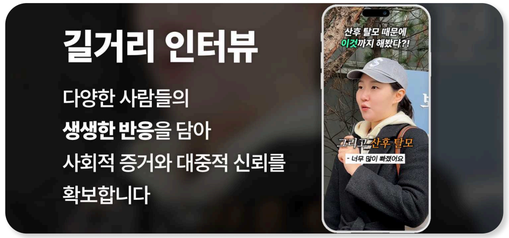


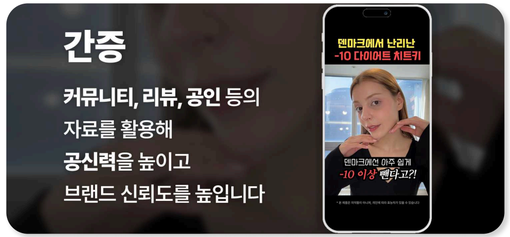








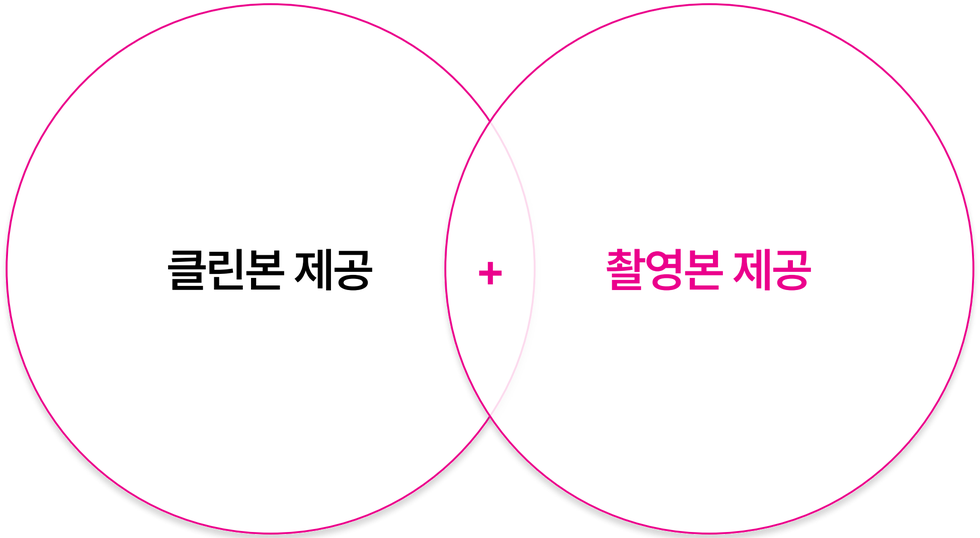








02 숏폼 제작 서비스(콘텐츠 팩)



상세페이지, 이미지 소재, 영상 소재 등 자유롭게 2차 활용 가능

퍼포먼스 콘텐츠 4건 300만원 *VAT 별도

CONC.FARMERS

01 퍼포먼스 마케팅 구독 서비스

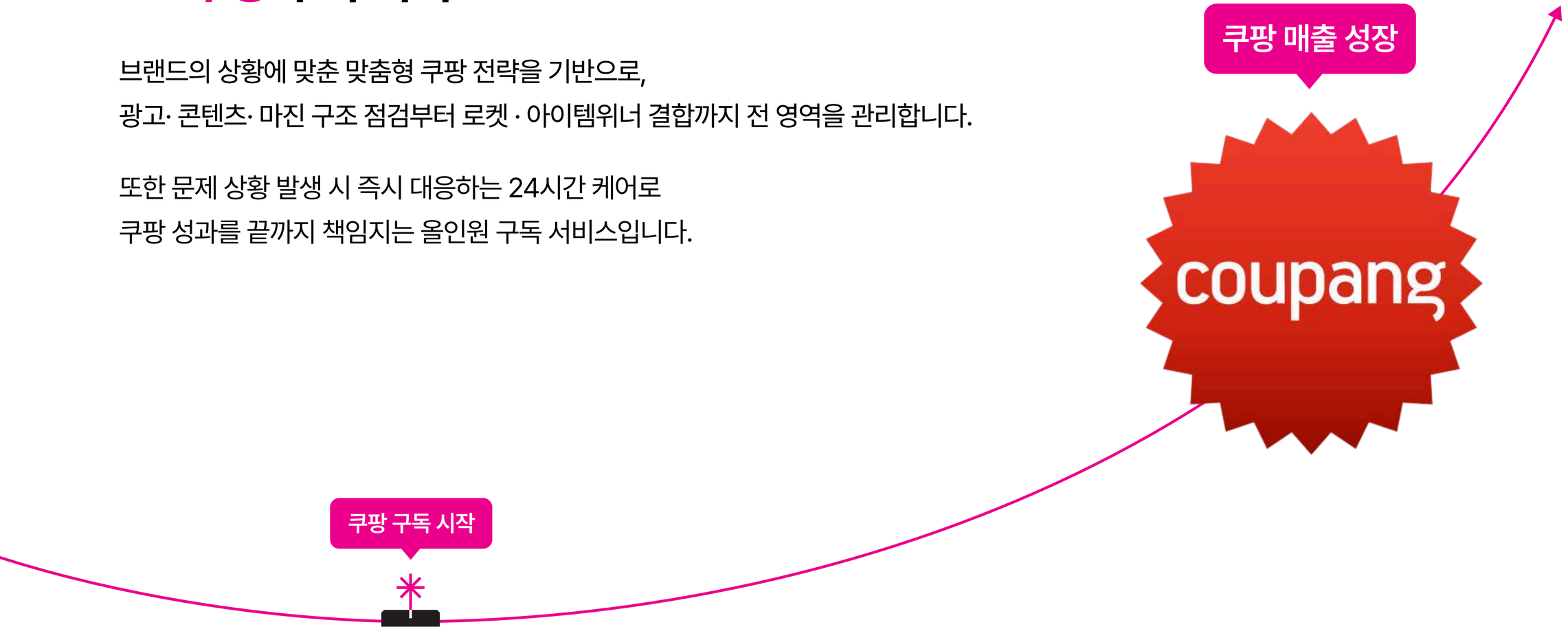
02 숏폼 제작 서비스

03 쿠팡 구독 서비스

03 쿠팡 구독 서비스

브랜드의 상황에 맞춘 맞춤형 쿠팡 전략을 기반으로,
광고· 콘텐츠· 마진 구조 점검부터 로켓 · 아이템위너 결합까지 전 영역을 관리합니다.

또한 문제 상황 발생 시 즉시 대응하는 24시간 케어로
쿠팡 성과를 끝까지 책임지는 올인원 구독 서비스입니다.



03 쿠팡 구독 서비스

쿠팡에서 매출이 오르는 구조, 그 핵심은 다음과 같습니다.

01 전담 1팀 최대 5개사 (인하우스 수준 실시간 소통)

02 아이템위너결합 등 이슈 24시간 실시간 관리

03 정교한 SA/DA 세팅 및 관리

04 쿠팡 우수 파트너스사 선정

05 내부 데이터 기반 상위 노출 설계

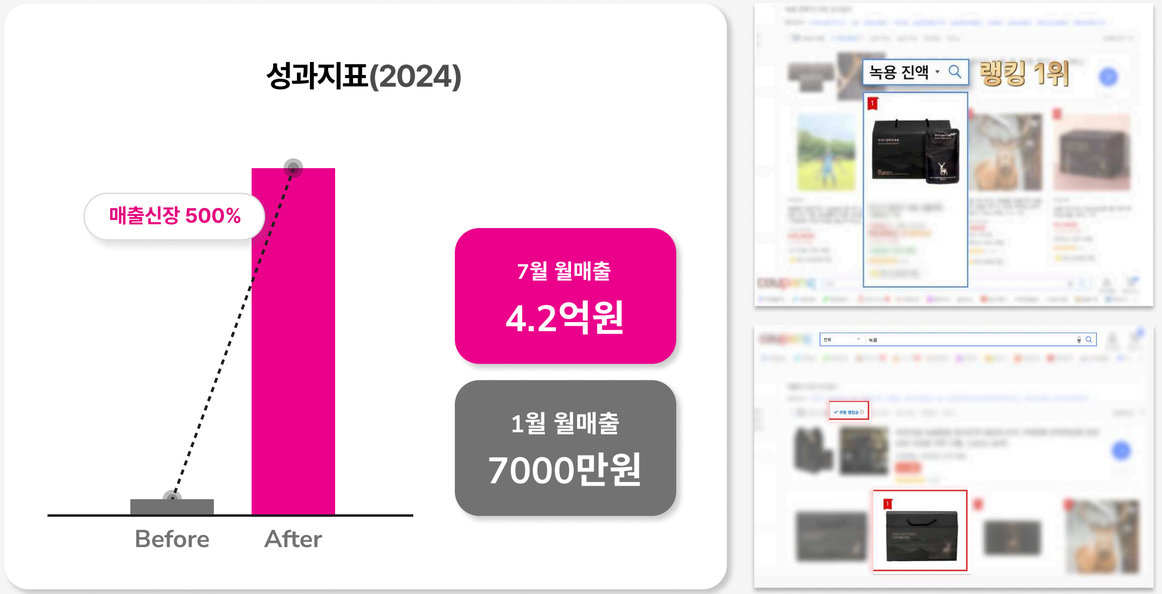
→ 쿠팡 애즈 공식 사이트에 등재된 CCFM 사례 바로가기

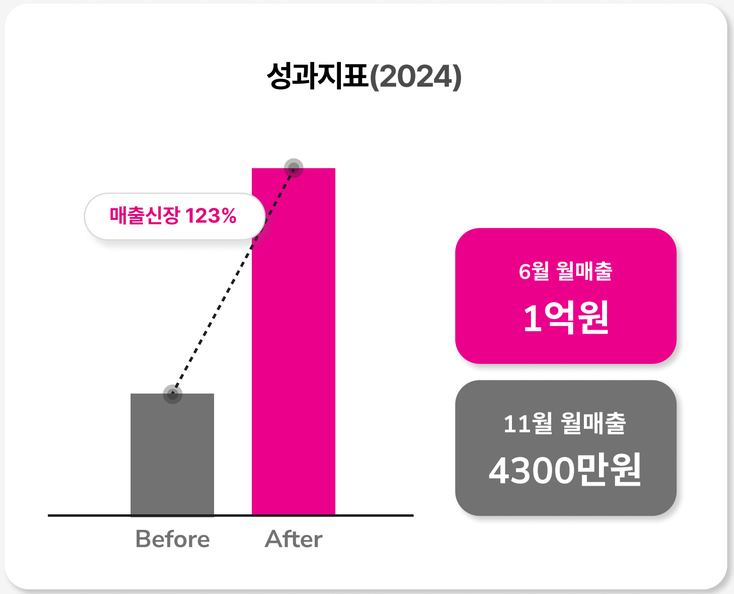


03 쿠팡 구독 서비스

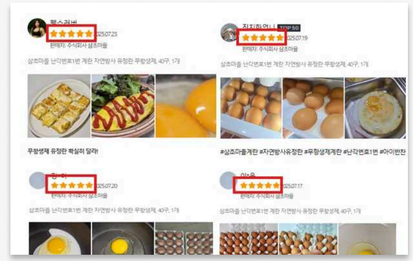
대표님은 제품만 가져오세요! 폭발적인 쿠팡 매출 성장 CCFM이 만들어 드립니다.

→ 쿠팡 상세 사업 소개서 바로가기









03 쿠팡 구독 서비스

CCFM 쿠팡 구독 서비스 (1개월)

- CPC세팅 최적화
- 상품 지수 개선
- 상품 상위 노출
- 프로모션 세팅 (추가 노하우 작업)
- 매출/공헌이익/광고비 데일리리포트 제공
- UX 컨설팅
- 상세페이지 진단
- 썸네일 변경

월 구독비 300만원

*월 매출액의 3% 마크업

*매출 활성화를 위해 집행되는 광고비는 별도로 청구됩니다.

온라인과 오프라인, 마케팅의 경계를 허물고
끝까지 살아남는 브랜드를 만듭니다



이커머스·퍼포먼스 마케팅 전문가

CEO 최재명

스마트스토어 100개 이상 컨설팅·광고 전략 설계

스마트스토어 단일 카테고리 **연매출 70억+** (애완식물)

네이버 GFA 광고 누적 **매출 1,500억**, 페이스북·구글 **누적 500억**

네이버 GFA 플랫폼 기획 컨설팅 및 비즈라이브 **성공사례 출연**

아이보스 GFA·스마트스토어·퍼포먼스 **공식 강사**

ㅍㅍㅅㅅ·그로스쿨 **마케팅 강의 활동**

브랜드 인큐베이팅 다수

→ 뷰티·잡화·식품·생활·주방·속옷 등 연매출 100~300억 규모 성장



오프라인·브랜딩 전문가

CEO 성주영

리테일·프랜차이즈 브랜딩 성과

→ 잘생긴정육점 본사 인수 후 250% 성장, 팀 빌딩 1년 내 매출 100억

오프라인 → 커머스 전환 성과

→ 정식당 IP 케이크 누적 60만 개 판매, 카카오커머스 PB 단독 납품

글로벌·대기업 브랜드 캠페인 디렉팅

→ FILA / TikTok Korea / KT&G

대형 오프라인 브랜딩·익스피리언스 총괄

→ SM 할로윈 / UMF / 오션월드 / 유튜브 캠프

플랫폼·커머스 스케일업 성과

→ 네이버 전체 인기 쇼핑몰 9위

CONC.FARMERS

콘크리트파머스는

마케팅·유통·콘텐츠를 유기적으로 연결해
고객사의 경쟁력을 강화하며 지속 가능한 성장을 실현하고 있습니다.
앞으로도 고객사의 더 큰 도약을 함께 만들어가는
든든한 브랜드 파트너가 되겠습니다.

CCFM의 실행과 기록, 아래에서 확인해보세요.

클릭시 해당 페이지로 이동합니다

유튜브 | 네이버 블로그 | 인블로그 | 인스타그램 | 뉴스레터(급상승 키워드)